

DOSSIER PARTENAIRES / ESPACES PUBLICITAIRES

Faites découvrir votre société en devenant partenaire du club de baseball de La Rochelle

BASEBALL CLUB LA ROCHELLE LES BOUCANIERIERS



Bonjour,

La création du club de baseball de La Rochelle date de septembre 1985.

Aujourd'hui, les Boucaniers sont synonymes d'énergie. Le terrain de Port-Neuf, reconnu comme l'un des plus beaux de France, est devenu la vitrine de cet élan.

De part le dynamisme, l'efficacité et l'esprit des membres qui composent son bureau, de part la qualité des entraîneurs et la volonté de s'attacher à la formation des jeunes, de part les moyens techniques mis en œuvre, le club de baseball des Boucaniers de La Rochelle est en France un club cité pour son sérieux et sa réussite.

Classés dans les 15 premiers clubs français, venez participer avec nous à la conquête du plus haut niveau. Associez votre nom à un sport d'avenir dynamique et spectaculaire.

Le vent souffle dans nos voiles.

Pascal REGNIER
Président du club de baseball "Les Boucaniers"



LE BASEBALL EN FRANCE

La Fédération Française de Baseball est l'oeuvre en 1924 de Frantz REICHEL.

Le premier match officiel de l'équipe nationale a lieu à Barcelone en 1929.

Dans les années 70, après une période difficile, le baseball français renaît...

Avec 12 000 licenciés et 300 clubs, avec des centres de haut niveau et des pôles espoirs, le baseball en France est passé d'un stade confidentiel d'amateur à celui d'un sport pratiqué à haut niveau de façon semi-professionnelle.

6 ligues composent la structure du championnat français :

- | | |
|-------------------------------|-----------|
| > Régionale promotion honneur | 100 clubs |
| > Régionale honneur | 80 clubs |
| > Nationale 2 | 24 clubs |
| > Nationale 1 | 20 clubs |
| > Division 2 | 8 clubs |
| > Division 1 | 8 clubs |

- Les Boucaniers seniors évoluent
en Division Régionale Honneur et en Division 2*
- > Leaders de la saison régulière et vice-champions de la Division 2 en 2014
 - > Demi-finalistes en 2015 et 2016
 - > Objectif : monter en Division 1

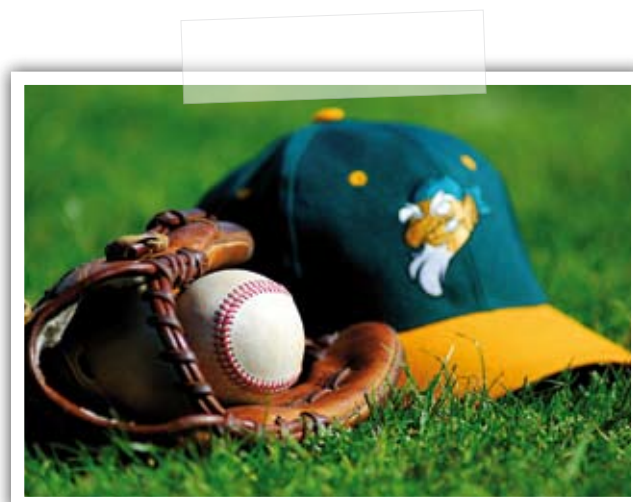


LE BASEBALL EN NOUVELLE-AQUITAINE

Créée en 1982, la ligue Poitou-Charentes a permis à de nombreux clubs débutants de trouver une structure d'accueil et de soutien nécessaire à leur développement.

Aujourd'hui, la ligue de la Nouvelle-Aquitaine regroupe une 40^{taine} de clubs de La Rochelle à Toulouse pour environ 800 licenciés et organise 3 championnats seniors et des championnats jeunes 7/15 ans au niveau régional.

Elle réalise également des sélections pour participer à des compétitions inter-ligues, mais également pour détecter des joueurs pouvant être par la suite intégrés en équipe nationale.



LES BOUCANIER EN CHIFFRES

- > 120 licenciés.
- > 6 équipes évoluant en championnat :
 - 2 équipes jeunes (12 et 15 ans) + 1 équipe U9 sur des tournois plateaux
 - 3 équipes juniors/seniors
 - 1 **Division 2 nationale** (finaliste 2014, demi-finaliste 2015 et 2016)
 - 1 **Régionale honneur** (finaliste 2016, 8x championne du Poitou-Charentes)
 - 1 **Régionale U18** (réserve jeune des Boucaniers).
- > 1 équipe mixte de softball.
- > 1 terrain aux normes internationales avec des aménagements spécifiques à la pratique du baseball (tunnel de frappe, machine à lancer...).
- > 1 éclairage homologué sur la partie infield.
- > 1 terrain pour les jeunes et le softball.
- > 1 projet de multi-terrains avec structure d'entraînement hivernal de batting.
- > Des animations découvertes pour les non adhérents, les centres de loisirs, les scolaires durant les TAP (Temps d'Activités Périscolaires)...
- > 1 mascotte «Capitaine Boucaniers» pour soutenir le recrutement.
- > 1 structure gonflable d'animation.
- > Une large présence dans les médias rochelais.

*Une équipe dirigeante bénévole très motivée,
une ambiance d'entraide et de partage pour faire avancer notre passion
et la volonté de devenir un club solide à 250 licenciés d'ici 3 années.*

LA SITUATION GÉOGRAPHIQUE DU TERRAIN

Le club des Boucaniers de La Rochelle joue sur un véritable terrain aux distances olympiques, construit dans le quartier de Port-Neuf. **Les collectivités locales et régionales y ont déjà investi plus de 150 000 € depuis 1988.**

Aujourd'hui, 4 pylones de 27 mètres de haut équipés de 600 Lux procurent un éclairage aux normes internationales sur la partie infield du terrain. **Avec ce terrain éclairé, les Boucaniers disposent d'un formidable instrument de travail et de promotion.**

La situation géographique exceptionnelle de ce terrain allié à la qualité de réalisation des structures et équipements (grand back stop, tribunes, tunnel de frappe, etc...) en fait une attraction pour les riverains et les passants.

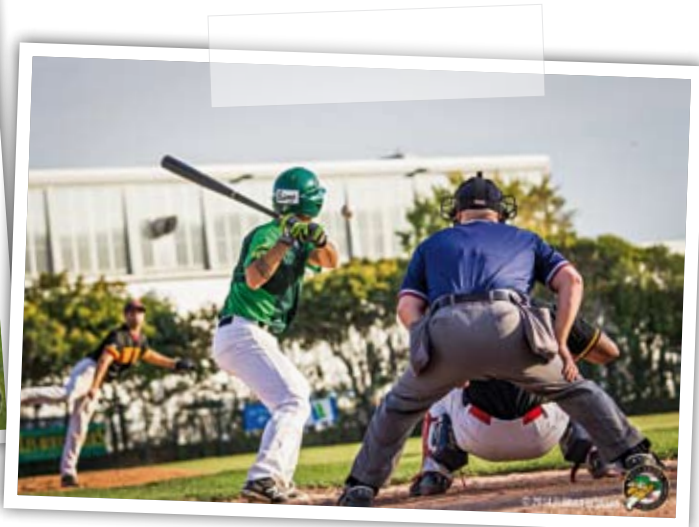
Le terrain est situé dans une zone fréquentée, surtout le week-end :

- > À côté de la plaine des jeux Colette Besson qui regroupe d'autres clubs sportifs rugby, skatepark, etc...
- > En bordure d'une route passagère menant à la ZI de Chef de Baie.
- > En bordure d'une piste cyclable, d'une zone de promenade et de jogging longeant la mer.
- > Sur le trajet des supporters qui se rendent au stade Marcel Deflandre pour soutenir l'Atlantique Stade Rochelais évoluant en Top 14, l'équipe vitrine du sport rochelais.



© 2014 FLORIAN BESNARD





LES NOUVEAUX DÉFIS DES BOUCANIER

Les Boucaniers sont engagés dans la conquête de la notoriété nationale et ont besoin de votre soutien, afin de relever plusieurs défis :

- > Placer le club des Boucaniers parmi les 8 plus gros clubs français.
- > Remporter avec l'équipe réserve juniors-seniors le titre de champion régional, synonyme de vitalité de notre réservoir de joueurs.
- > Posséder une école de baseball solide avec 120 jeunes.
- > Officialiser la création de l'équipe féminine de softball.
- > Parvenir à la création d'un emploi de Manager sportif.
- > Conserver chez les Boucaniers l'esprit de compétitivité et de pratique intensive sans jamais oublier que la recherche du plaisir et du partage reste notre première motivation.

Pour atteindre ces objectifs ambitieux, nous devons engager de nombreuses dépenses qui ne sont pas couvertes par les subventions :

- 1 > Achat de matériel, d'uniformes et amélioration des infrastructures (développement terrains et projet batting center).
- 2 > Actions promotionnelles.
- 3 > Supports marketing.



1 > ACHAT DE MATÉRIEL, D'UNIFORMES ET AMÉLIORATION DES INFRASTRUCTURES

DÉVELOPPEMENT TERRAINS ET PROJET BATTING CENTER

Le projet batting center :
Un projet d'architecte ambitieux,
porté par l'ensemble des joueurs,
tous âges confondus,
soucieux de voir évoluer les infrastructures
de leur club !



En cours début d'année 2016 :

- Dugout visiteurs
- Tribune backstop de 300 places



Les travaux ont commencé,
nous avons besoin de votre soutien
pour continuer à avancer !



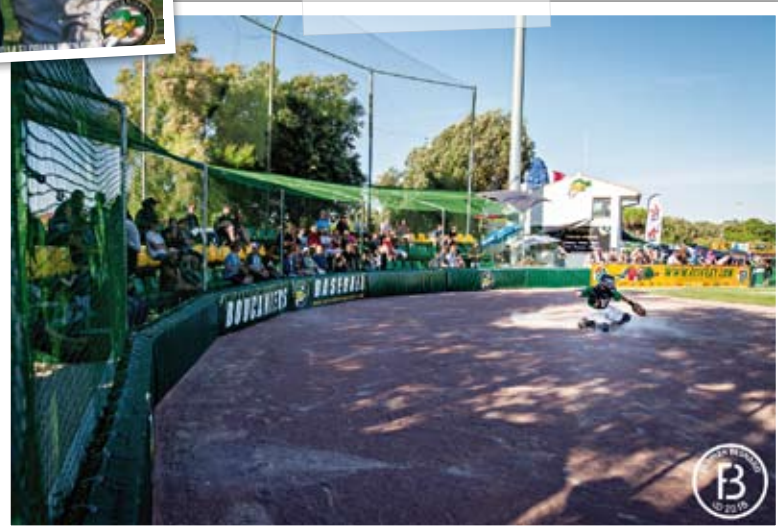
LOGO
PARTENAIRE
ICI



2 > ACTIONS PROMOTIONNELLES



**UN PUBLIC FIDÈLE
POUR NOUS SUPPORTER
TOUT AU LONG DE LA SAISON**



DES ÉVÉNEMENTS RÉGULIERS

- > ALL STAR GAME FRANCE
- > CBLE
- > CHALLENGE DE FRANCE
- > CHAMPIONNATS D2 NATIONALE, RÉGIONAUX ET MATCHS JEUNES





**UNE MASCOTTE
CAPTAIN BOUCANIER,
DES ANIMATIONS AUPRÈS
DES ÉCOLES,
CENTRES DE LOISIRS,
ASSOCIATIONS...**



3 > SUPPORTS MARKETING

FORMULE 1 > PANNEAUX PUBLICITAIRES

Vous pouvez aider le club de Baseball de La Rochelle, tout en assurant la promotion de votre nom ou de votre produit, en faisant installer un panneau publicitaire sur le terrain.

Description du partenariat :

Les Boucaniers vous proposent de faire réaliser et installer des panneaux publicitaires sur le terrain.

- > Plusieurs possibilités de visibilité : du terrain, de la tribune, de la route... il y aura toujours une offre correspondant à votre budget.
- > Les panneaux sont posés **en permanence pour la saison complète.**
- > **La réalisation, les fournitures et la pose sont entièrement assurées par nos soins.**
- > Possibilité de contrat de vente sur 1 année ou **sur 3 années.**
- > **Annonces sono** pour chaque rencontre seniors à domicile.
- > Présence de votre logo sur le **site Internet www.larochellebaseball.com** (page partenaire et fenêtre défilante sur la page d'accueil).
- > Communication sur le groupe **Facebook Boucaniers** pour rappeler notre partenariat (actuellement 1 500 amis).
- > **Photo des joueurs devant votre panneau pour la fin de saison.**



Possibilité d'organiser 2 heures d'initiation au softball mixte pour le personnel de votre entreprise !





PANNEAUX À L'UNITÉ OU EN ESPACE (PLUSIEURS PANNEAUX)

IDENTIFICATION	CARACTÉRISTIQUES	NOMBRE DE PANNEAUX DISPONIBLES	DIMENSIONS (en m)		PRIX DE VENTE (pour 1 an)		PRIX DE VENTE (pour 3 ans)	
			Longueur	Hauteur	Surface (en m ²)	À l'unité	À l'unité (-15%)	En espace (-20%)
Comptoir Boucaniers	Espace autour du comptoir	10	0,70	0,50	0,35 (A)	500€	900€ 400/300/200€	7 200€ 2 400/2 400/2 400€
Clôture latérale tunnel de frappe	Côté terrain	5	2,50	0,75	1,875 (B)	600€	1 200€ 500/400/300€	4 800€ 1 600/1 600/1 600€
Clôture latérale tunnel de frappe	Côté tunnel	5	2,50	0,75	1,875 (B)	700€	1 500€ 600/500/400€	6 000€ 2 000/2 000/2 000€
Tribune backstop rambarde	Entourage sécurité de la tribune	7	2,50	0,75	1,875 (B)	800€	1 800€ 700/600/500€	10 080€ 3 360/3 360/3 360€
Clôture derrière abris Boucaniers	Face au terrain Face à l'entrée	4	2,00	1,50	3,00	900€	2 100€ 800/700/600€	6 720€ 2 240/2 240/2 240€
Tribune backstop muret	Face à la tribune	4	2,50	0,75	1,875 (A)	900€	2 100€ 800/700/600€	6 720€ 2 240/2 240/2 240€
Clôture latérale panneau de score	Face au terrain Face à l'entrée	5	5,00	0,75	3,750 (B)	900€	2 100€ 800/700/600€	8 400€ 2 800/2 800/2 800€
Tribune backstop Explication des règles baseball	Face à la tribune Mosaïque de logos sur un bandeau de 10 cm de large autour des panneaux	3	5,00	0,75	3,750 (A)	1 000€	2 400€ 900/800/700€	5 760€ 1 920/1 920/1 920€
Entrée du terrain	Face à l'entrée Face au comptoir	3	2,50	0,75	1,875 (A)	1 200€	3 000€ 1 100/1 000/900€	7 200€ 2 400/2 400/2 400€
Drapeaux du fond	Drapeaux géants placés à 6 m de hauteur	7	2,00	2,00	4,00	1 200€	3 000€ 1 100/1 000/900€	16 800€ 5 600/5 600/5 600€
Clôture du fond	Face aux tribunes et au backstop	10	5,00	1,50	7,50 (B)	1 200€	3 000€ 1 100/1 000/900€	24 000€ 8 000/8 000/8 000€

A = panneaux en aluminium 3 mm, impression numérique sur vinyl, traitement anti UV

B = impression numérique sur bâche M1, épaisseur 520 gr/m², finition ourlet, oeillets tous les 500 mm



FORMULE 2 > TEXTILES > TEE-SHIRT



150 tee-shirts logo Boucaniers poitrine
+ **vos**tre logo dans le dos

Description du partenariat :

Chaque année à l'inscription, les joueurs Boucaniers reçoivent un tee-shirt à porter lors des entraînements et avant les matchs.

Support :

- > **150 tee-shirts** offerts en début de saison, logotés Boucaniers sur la poitrine et avec **vos**tre logo au dos.
- > Affichage et mise en place d'une banderole ou d'un panneau (à nous fournir) sur le terrain pour toute la durée de la saison.
- > **Annonces sono** à chaque rencontre disputée à domicile.

- > Présence de votre logo sur le **site Internet** www.larochellebaseball.com (page partenaire et fenêtre défilante sur la page d'accueil).
- > Communication sur le groupe **Facebook Boucaniers** pour rappeler notre partenariat (actuellement 1 500 amis).
- > **Photo des joueurs devant votre panneau pour la fin de saison.**

TARIF DU PACK TEE-SHIRTS
2 500€ / an



Possibilité d'organiser 2 heures d'initiation au softball mixte pour le personnel de votre entreprise !



FORMULE 2 > TEXTILES >

ENSEMBLE «SET ENTRAÎNEMENT»
POLO + SHORT



100 SETS ENTRAÎNEMENTS / 2 ans
+ votre logo dans le dos

Description du partenariat :

Ce set entraînement sera fourni à chaque joueur Boucaniers lors de son inscription pour une durée de 2 années.

Support :

- > 100 sets remis en début de saison, avec votre logo au dos.
- > Affichage et mise en place d'une banderole ou d'un panneau (à nous fournir) sur le terrain pour toute la durée de la saison.
- > Annonces sono à chaque rencontre disputée à domicile.

- > Présence de votre logo sur le site Internet www.larochellebaseball.com (page partenaire et fenêtre défilante sur la page d'accueil).
- > Communication sur le groupe Facebook **Boucaniers** pour rappeler notre partenariat (actuellement 1 500 amis).
- > Photo des joueurs devant votre panneau pour la fin de saison.

TARIF DU PACK

5 500€ / 2 ans



Possibilité d'organiser 2 heures d'initiation au softball mixte pour le personnel de votre entreprise !



FORMULE 2 > TEXTILES > CHEMISE DE BASEBALL (MATCHS)

Les Boucaniers engagent 6 équipes en championnat, soit 6 groupes âgés de 6 à 50 ans. L'équipe 1 évolue en Division Nationale 2 dans une poule de 8 équipes (contre Clermont-Ferrand, Eysines, Metz, Montigny-le-Bretonneux, Rennes, St-Lô et Toulouse).

FORMULE EXCLUSIVITÉ TOUTES LES ÉQUIPES DU CLUB

Support :

- > 95 chemises brodées.
- > 1 logo brodé (Ø max. 9 cm) sur la manche droite.
- > Affichage et mise en place d'une banderole ou d'un panneau (à nous fournir) sur le terrain pour toute la durée de la saison.
- > **Annonces sono** à chaque rencontre disputée à domicile.
- > Présence de votre logo sur le **site Internet** www.larochellebaseball.com (page partenaire et fenêtre défilante sur la page d'accueil).
- > Communication sur le groupe **Facebook Boucaniers** pour rappeler notre partenariat (actuellement 1 500 amis).
- > Photo des joueurs en tenue de matchs devant votre panneau pour les vœux de fin d'année.
- > 90 matchs toutes catégories adultes et jeunes à domicile.
- > 160 matchs toutes catégories adultes et jeunes à domicile et extérieur.



TARIF DU PACK

3 000 € / 1 an

5 000 € / 2 ans



Possibilité d'organiser 2 heures d'initiation au softball mixte pour le personnel de votre entreprise !

FORMULE PAR ÉQUIPE

15 à 20 chemises pour 1 ou plusieurs équipes au choix parmi les 6 équipes engagées en championnat.

LR1 > DIVISION 2 NATIONALE

> **Adversaires** : Clermont-Ferrand, Eysines, Metz, Montigny-le-Bretonneux, Rennes, St-Lô et Toulouse.

> 20 chemises brodées.

> 1 logo brodé (Ø max. 9 cm) sur la manche droite.

Conditions identiques à celles stipulées dans la formule exclusivité p.17

> 15 matchs D2 à domicile.

> 30 matchs à domicile et extérieur.

+ Vente de la chemise D2 sur le site de vente de matériel en ligne des Boucaniers.

TARIF 2 000€ / 1 an

LR2 > DIVISION RÉGIONALE (Seniors)

> **Adversaires** : Poitiers, Angoulême, Chatellerault, Niort, Bressuire, Rochefort, Montendre, clubs Nouvelle-Aquitaine sud.

> 15 chemises brodées

> 1 logo brodé (Ø max. 9 cm) sur la manche droite.

Conditions identiques à celles stipulées dans la formule exclusivité p.17

> 10 matchs à domicile.

> 20 matchs à domicile et extérieur.

TARIF 1 000€ / 1 an

LR3 > SOFTBALL ou DIVISION RÉGIONALE (U18)

> **Adversaires** : Poitiers, Angoulême, Chatellerault, Niort, Bressuire, Rochefort, Montendre, clubs Nouvelle-Aquitaine sud.

> 15 chemises brodées.

1 logo brodé (Ø max. 9 cm) sur la manche droite.

Conditions identiques à celles stipulées dans la formule exclusivité p.17

> 10 matchs à domicile.

> 20 matchs à domicile et extérieur.

TARIF 800€ / 1 an

DIVISIONS RÉGIONALES (U9 / U12 / U15)

> 15 chemises brodées / groupe.

1 logo brodé (Ø max. 9 cm) sur la manche droite.

Conditions identiques à celles stipulées dans la formule exclusivité p.17

> 10 matchs à domicile / équipe.

> 20 matchs à domicile et extérieur.

TARIF 800€ / 1 an

FORMULE 2 > TEXTILES > CASQUETTE

L'équipe 1 évolue en Division Nationale 2 dans une poule de 8 équipes (contre Clermont-Ferrand, Eysines, Metz, Montigny-le-Bretonneux, Rennes, St-Lô et Toulouse).

Support :

- > **30 casquettes brodées** portées pendant les matchs, entraînements et à l'extérieur du stade.
- > **1 logo brodé de 2,5 cm de Ø à l'arrière de la casquette.**
- > Affichage et mise en place d'une banderole ou d'un panneau (à nous fournir) sur le terrain pour toute la durée de la saison.
- > **Annonces sono** à chaque rencontre disputée à domicile.
- > Présence de votre logo sur le **site Internet www.larochellebaseball.com** (page partenaire et fenêtre défilante sur la page d'accueil).
- > Communication sur le groupe **Facebook Boucaniers** pour rappeler notre partenariat (actuellement 1 500 amis).
- > 15 matchs D2 à domicile.
- > 30 matchs à domicile et extérieur.
- > Vente de la casquette D2 sur le site de vente de matériel en ligne des Boucaniers.

TARIF DU PACK 30 CASQUETTES LR DIVISION 2

1 500€ / 1 an
3 000€ / 3 ans (1 500 / 750 / 750€)



Photo non contractuelle

TARIF DU PACK 150 CASQUETTES DE TOUTES LES ÉQUIPES

5 000€ / 1 an
8 000€ / 3 ans (5 000 / 1 500 / 1 500€)

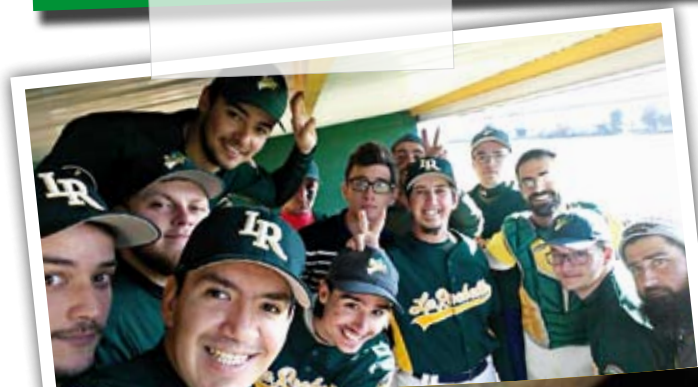
- > **150 casquettes fournies aux licenciés** portées pendant les entraînements, les matchs et à l'extérieur du stade.

Conditions identiques à celles stipulées dans la formule ci-contre.

- > 100 matchs sur la saison à domicile et extérieurs.



Possibilité d'organiser 2 heures d'initiation au softball mixte pour le personnel de votre entreprise !



FORMULE 3 > ANIMATION STRUCTURE GONFLABLE

Vous êtes le partenaire exclusif de l'animation sur le thème du baseball se déroulant sur une journée (durée moyenne d'animation : 7^h).

Description de l'animation :

- > 2 animateurs des Boucaniers sur la journée.
- > Présence de notre mascotte « Captain Boucaniers ».
- > Distribution de flyers, dépliants ou gadgets publicitaires de votre entreprise aux passants, à nous fournir.
- > Possibilité de remettre des cadeaux publicitaires de votre marque ou de votre entreprise aux vainqueurs des concours de la journée, lots à nous fournir.
- > Présence de votre logo sur le **site Internet www.larochellebaseball.com** (page partenaire et fenêtre défilante sur la page d'accueil).
- > Communication de l'événement sur le groupe **Facebook Boucaniers** pour mettre en avant notre partenariat (actuellement 1 500 amis).
- > **Libre choix des dates et lieu de l'animation selon autorisation** (par ex: centre ville, parking de supermarché, galerie marchande, plage, foire expo, challenges étudiants, etc.).
- > Photo souvenir de votre journée.

TARIF DE L'ANIMATION RADAR

800 € / jour

1 200 € / week-end complet



FORMULE 4 > «ON ROULE BOUCANIERS» ÉCHANGE DE PRESTATION DE SERVICE

Les Boucaniers roulent pour vous! Nous vous proposons de nous déplacer avec une ou plusieurs voitures de votre entreprise lookées Boucaniers baseball + votre entreprise.



Description du partenariat :

Utilisation du ou des véhicules toute l'année par les joueurs importés pour la saison et par les membres du bureau du club, déplacements uniquement en Charente-Maritime.

- > Affichage et mise en place d'une banderole ou d'un panneau de votre concession (à nous fournir) sur le terrain pour toute la durée de la saison.
- > **Annonces sono** à chaque rencontre disputée à domicile.
- > Présence de votre logo sur le **site Internet** www.larochellebaseball.com
- > Communication sur le groupe **Facebook Boucaniers** pour rappeler notre partenariat (actuellement 1 500 amis).
- > Photo des joueurs en tenue de matchs devant votre panneau ou votre / vos véhicules pour les voeux de fin d'année.

LE PARTENAIRE :

- > FOURNIT LE(S) VÉHICULE(S)
- > EN ASSURE L'ENTRETIEN
- > PREND EN CHARGE LE MARQUAGE

LES BOUCANIERS :

- > ASSURENT LA PUBLICITÉ DE VOTRE ENTREPRISE
- > S'ENGAGENT À UNE CONDUITE EXEMPLAIRE
- > ASSURENT LE(S) VÉHICULE(S)



Possibilité d'organiser 2 heures d'initiation au softball mixte pour le personnel de votre entreprise !

Afin d'accompagner notre développement, nous vous proposons donc plusieurs types de partenariat, pour tous budgets, basés sur des panneaux publicitaires, des journées d'animation structure gonflable, des packages textiles ou sur un échange de prestation de services véhicule(s).

Autant de possibilités pour nous soutenir financièrement tout en vous assurant un coup de pub.

Nous restons cependant entièrement ouverts à d'éventuelles autres idées et propositions de votre part. Nous pouvons également vous proposer une offre de partenariat exclusive, pour plus de renseignements à ce sujet, n'hésitez pas à revenir vers nous.

Nous espérons vous compter prochainement parmi les partenaires du club des Boucaniers, pour soutenir le développement d'un groupe dynamique et entreprenant.

Pour toutes informations complémentaires, nous nous tenons à votre disposition.

Merci et à bientôt!

Pascal REGNIER
Président du club de baseball "Les Boucaniers"

> pac.regnier@gmail.com

> 06 88 20 46 21



Rejoignez-nous !

facebook



STADE DE BASEBALL

Plaine des jeux Colette Besson
Boulevard Winston Churchill - 17000 LA ROCHELLE

contact@larochellebaseball.com

www.larochellebaseball.com

 **A.B.C. Repro**

Tél: 05.46.52.57.30 / abc-repro-larochelle@orange.fr